

FORMULARZ ZAMÓWIENIA

reklamy w serwisie www.pharmaservice.pl

Sprzedający

Zamawiający

Pharmaservice.pl Radosław Chomiuk
ul. Sitnicka 46, 21-500 Biała Podlaska
NIP: 537-193-39-29 REGON: 030313187
Bank: mBank:
57 1140 2004 0000 3102 4841 0662

--

Data

Dane dotyczące Usługi		
Nazwa Usługi/Data rozpoczęcia emisji	Koszt usługi netto/okres	Należność
Wartość zamówienia netto		
Podatek VAT 22%		
Wartość zamówienia brutto		
Do zapłacenia słownie		

Wypełniony i opatrzony pieczęcią formularz należy przesłać na:

kontakt@pharmaservice.pl

lub

fax: 083 410 70 31

pieczęć firmowa i podpis osoby zamawiającej

telefon do osoby zamawiającej

Pharmaservice.pl jest właścicielem serwisu i posiada pełnię praw do powierzchni reklamowej w serwisie.

Pharmaservice.pl zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy zgodnie z otrzymanym od Zamawiającego zamówieniem.

Pharmaservice.pl zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy ze względu na jej treść i formę, a w szczególności w przypadku podejrzenia naruszenia prawa lub dobrych obyczajów.

W przypadku niemożności emisji reklamy z przyczyn niezależnych (awaria serwisu, nieprawidłowe działanie internetu), Pharmaservice.pl zaproponuje emisję reklamy w innym terminie na czas, o który emisja reklamy została skrócona.

Opłaty za reklamy ustalane są za czas emisji w serwisie zgodnie z publikowaną ofertą, niezależnie od liczby wyświetleń lub kliknięć.

Warunkiem rozpoczęcia emisji reklamy przez Pharmaservice.pl jest uiszczenie przez Zamawiającego opłaty za zamówioną usługę.

Przed otrzymaniem od Zamawiającego pełnej należności, Pharmaservice.pl zastrzega sobie prawo do rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym.

Strony oświadczają, że są płatnikami VAT. Pharmaservice.pl zobowiązuje się do wystawienia faktury VAT w terminie 7 dni od dnia wpłynięcia pełnej należności na konto.

Orginał faktury VAT zostanie przesłany drogą elektroniczną (e-mail) w formacie PDF bez podpisu, o ile Zamawiający nie zdecyduje inaczej.

Umowa zostaje zawarta w chwili otrzymania przez Pharmaservice.pl wypełnionego, podpisanego i opatrzonego pieczęcią Zamawiającego formularza zamówienia reklam.

Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym najpóźniej na 7 dni przed planowanym terminem emisji reklamy.

Jeżeli Zamawiający rozwiąże umowę później niż 7 dni przed planowaną emisją reklamy, zobowiązany jest wówczas do zapłaty 50% kosztów zamówionej reklamy.